



**Dieccte
GUYANE**

Direction des entreprises,
de la concurrence, de la consommation,
du travail et de l'emploi

CONTRAT D'ETUDE PROSPECTIVE FILIÈRE NUMÉRIQUE EN GUYANE : EMPLOIS, COMPÉTENCES ET FILIÈRE 2021

SYNTHÈSE RAPPORT FINAL —

RESTITUTION PUBLIQUE

LE 03 MAI 2022



**Dieccte
GUYANE**

Préfecture de la Région
GUYANE
Direction des entreprises,
de la concurrence, de la consommation,
du travail et de l'emploi

ORDRE DU JOUR

Présentation du sommaire du rapport final de l'étude (dont cette synthèse reprend la structure)

1. RAPPEL DES OBJECTIFS, DE LA DÉMARCHE ET DES RÉALISATIONS
2. FOCUS SUR LA MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DE DONNÉES
3. LA FILIÈRE EN QUELQUES MOTS
4. ANALYSE ET APPROFONDISSEMENT : ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE
5. ANALYSE ET APPROFONDISSEMENT : PROSPECTIVE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU NUMÉRIQUE EN GUYANE
6. FEUILLE DE ROUTE ET RECOMMANDATIONS

1. RAPPEL DES OBJECTIFS, DE LA DÉMARCHE ET DES RÉALISATIONS

Echantillon de l'introduction présentée dans le rapport final

1. RAPPEL DES OBJECTIFS, DE LA DÉMARCHE ET DES RÉALISATIONS

Les objectifs de l'étude

2 BESOINS CLÉS

DIAGNOSTIQUER LES FONCTIONNEMENTS DE LA FILIÈRE ET LEURS ÉVOLUTIONS AU SEIN DU TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL

PRIORISER LES ACTIONS À MENER POUR POURSUIVRE UNE POLITIQUE EFFICACE DE PROFESSIONNALISATION DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

LES OBJECTIFS

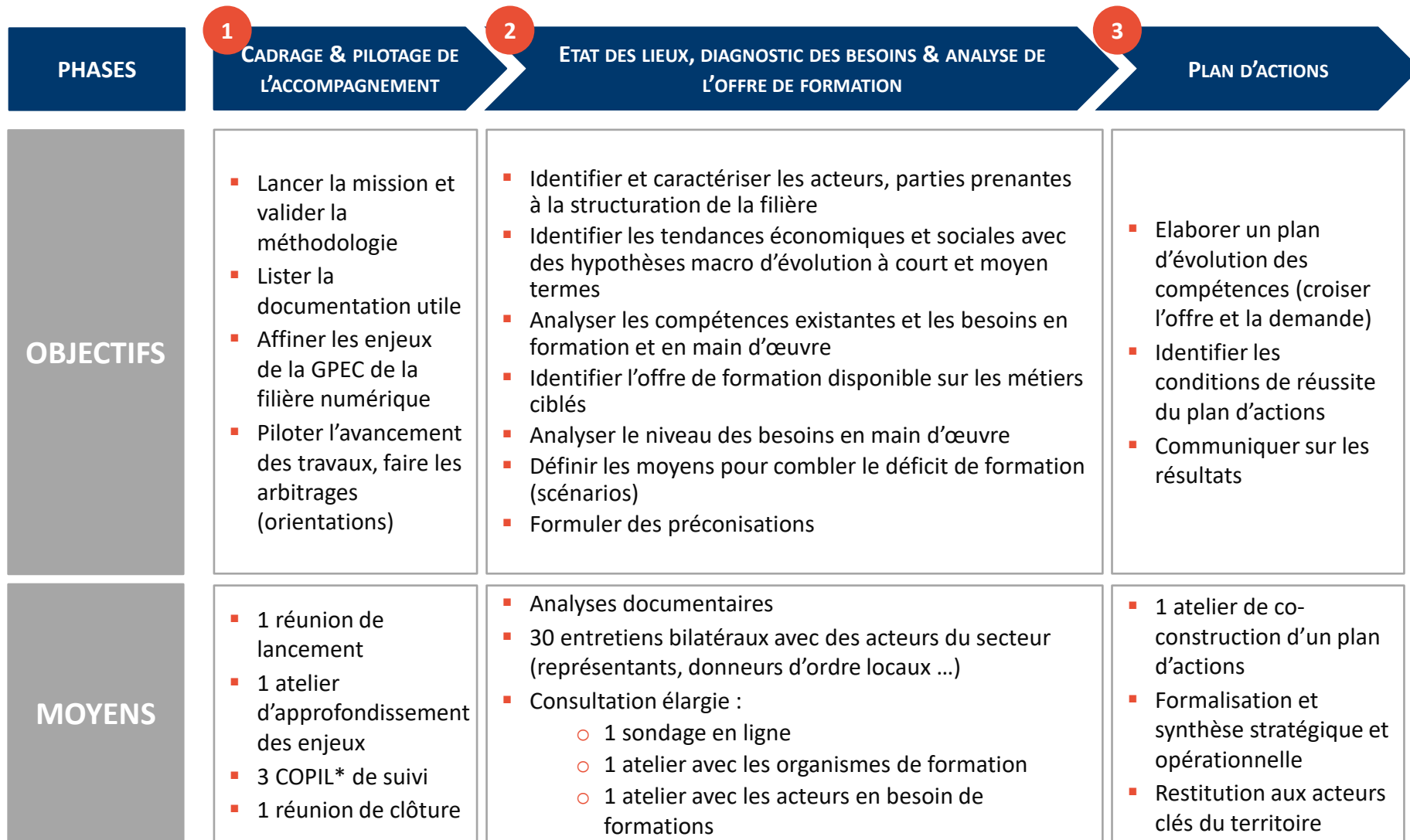
- UNE **CARTOGRAPHIE** DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS LOCAUX, LEURS CARACTÉRISTIQUES ET LEURS SPÉCIFICITÉS,
- UNE **SEGMENTATION** ADAPTÉE AU TERRITOIRE,
- UNE ANALYSE DES **MÉTIERS REPRÉSENTÉS** ET LEURS OFFRES DE SERVICES,
- LEURS **ATOUTS**,
- LEURS **DIFFICULTÉS** ET LES PROBLÈMES **RENCONTRÉS**,
- LES **PERSPECTIVES D'AVENIR**

DANS CETTE OPTIQUE, LA DETCC S'APPUIE SUR VERSO CONSULTING POUR RÉALISER UN CONTRAT D'ÉTUDE PROSPECTIVE AFIN DE MIEUX APPRÉHENDER LES **COMPÉTENCES DEMANDÉES SUR LE TERRITOIRE** (DANS LE CADRE DE LA MISE EN ŒUVRE DU **CONTRAT DU PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLES 2017 – 2022**)

CETTE ÉTUDE PERMETTRA D'OFFRIR UN REGARD CRITIQUE ET NEUF SUR LA SITUATION DE LA FILIÈRE, ET D'ABOUTIR À UNE **CONVENTION D'ENGAGEMENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES (EDEC)**.

1. RAPPEL DES OBJECTIFS, DE LA DÉMARCHE ET DES RÉALISATIONS

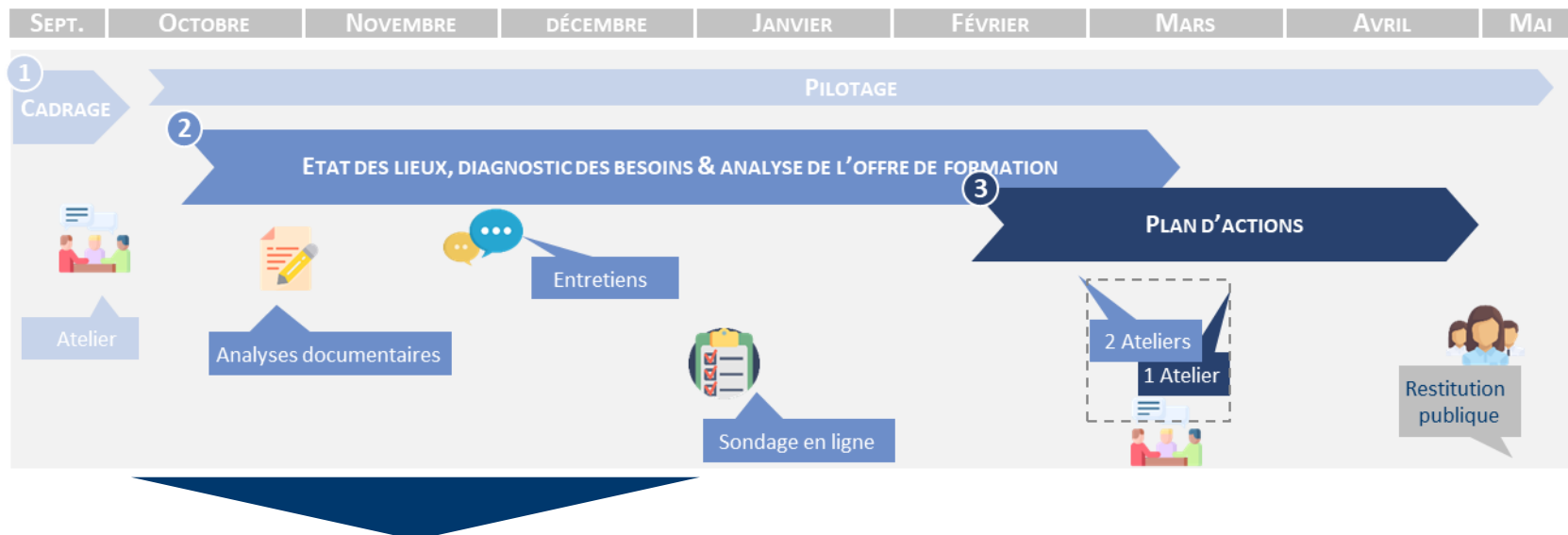
La démarche initiale de l'étude



* COPIL : Comité de pilotage

1. RAPPEL DES OBJECTIFS, DE LA DÉMARCHE ET DES RÉALISATIONS

En léger décalage avec le planning initial, des travaux menés à un rythme soutenu afin d'aboutir à une restitution publique en mai



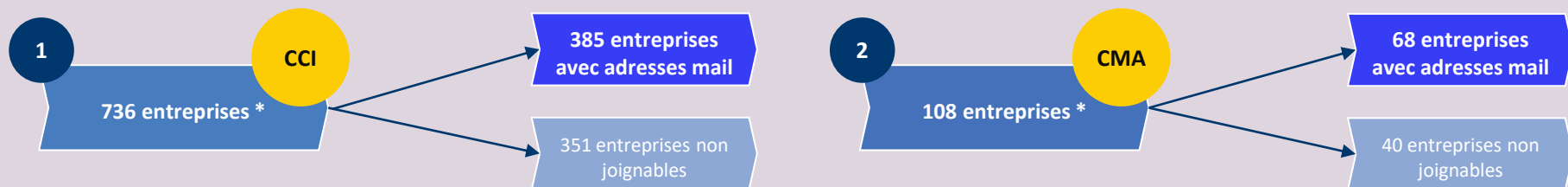
LES RÉALISATIONS

- **Analyse documentaire**
- **Organisation d'un atelier d'approfondissement** du cadre de l'étude (périmètre et objectifs de la filière numérique) avec 13 structures représentées et une quinzaine de participants
- **Réalisation de 18 entretiens bilatéraux, en présentiel principalement** fin novembre/décembre 2021 (avec une vingtaine d'interlocuteurs issue des institutions, organisations socioprofessionnelles et entreprises)
- **Constitution d'une base de données** (issue des exports de la CCI et CMA)
- **Création et diffusion d'un questionnaire** en ligne (53 retours)
- **Animation de 3 ateliers de travail en présentiel** (semaine du 14 mars)
- **Restitution publique** des points forts du rapport final

2. MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DE DONNÉES

2. MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DE DONNÉES

Structuration de la base de données utilisée pour la diffusion



BASE DE DONNÉES FINALE

442 entreprises
avec adresses mail (sans les doublons) + membres du COPIL + acteurs clés rencontrés en entretiens (pour faire relais ou porte parole – exemple : socioprofessionnels)



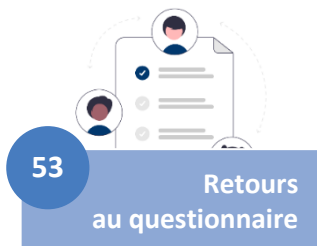
- **13/01/22:** ENVOI DU QUESTIONNAIRE (GOOGLE FORMS) PAR MAIL PAR LA DETCC (POUR UNE PÉRIODE DE 10 JOURS INITIALEMENT)
- **18/01/22:** 1^{ÈRE} RELANCE À TOUS
- **21/01/22:** 2^{ÈME} RELANCE CIBLÉE AUX SOCIOPROFSSIONNELS POUR QU'ILS JOUENT LEUR RÔLE D'AMBASSADEUR ET RELAIS
- **27/01/22:** CLÔTURE DU QUESTIONNAIRE

→ Au moins 20 adresses mail ont été recensées comme incorrectes ; certaines entreprises ont répondu par mail ne plus avoir d'activité numérique/pas appartenir à la filière numérique

UNE MÉTHODE QUI A ABOUTI À UN TAUX DE RÉPONSE COHÉRENT AU REGARD DU TERRITOIRE ET DU BESOIN D'ANALYSE QUALITATIVE (AMORCE D'UNE DÉMARCHÉ DE STRUCTURATION DE FILIÈRE) : COMPARAISON AVEC LES TAUX DE RÉPONSE OBTENUS DANS LE CADRE DES MISSIONS SIMILAIRES RÉALISÉES À LA RÉUNION & À MAYOTTE – USAGE DE RELANCES TÉLÉPHONIQUES ET PRÉSENCE D'UN CHEF DE FILE NUMÉRIQUE POUR MAYOTTE

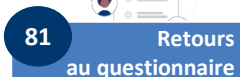
TAUX DE RÉPONSE GUYANE : **12%**

442 CONTACTS
AVEC ADRESSES MAIL



POUR LA RÉUNION : **14,3 %**

567 ENTREPRISES
AVEC TÉLÉPHONE OU MAIL



POUR MAYOTTE : **35,8 %**

226 ENTREPRISES
AVEC TÉLÉPHONE OU MAIL



* Sur base d'une liste de codes NAF validés par la DETCC (cf. annexes dans le rapport final)

3. LA FILIÈRE EN QUELQUES MOTS

3. LA FILIÈRE EN QUELQUES MOTS

Rappel du périmètre et des objectifs stratégiques identifiés en début de mission :
vision de la filière par les acteurs locaux *



Enjeux du développement de la filière

- Développement économique du territoire et des entreprises
- Réduction de la fracture numérique (couverture réseau, accessibilité du plus grand nombre)
- Développement des compétences et des métiers

=> **Deux prérequis :**

- la sensibilisation des acteurs (TPE, artisans, acteurs publics...) : potentiel et enjeux du numérique
- l'accompagnement (formation, financement des projets et des structures; son organisation)



Périmètre de la filière

- Un outil au service du développement économique du territoire et des autres secteurs économiques.
- Des contours qui se dessinent d'abord à partir des services en réponse aux usages et besoins des entreprises, pouvoirs publics et particuliers
- Des **offreurs de solutions (équipements, services, producteurs d'usages et de contenus, formations...)** constitutifs du cœur de la filière (la production de contenus étant ce qui va la faire vivre)
- Plus d'informations détaillées dans les annexes du rapport final



Les moyens du territoire pour atteindre les objectifs de la filière

- Des réalisations en matière de développement des infrastructures et des équipements (cf. annexes dans le rapport final)
- De nombreux projets émergents pour faciliter l'accès au numérique et digitaliser l'économie

=> **Mais :**

- Des ambitions qui restent à définir et partager pour le numérique guyanais, afin d'identifier et créer les outils et leviers de son développement.

OBJECTIFS

- Approfondir ce que le numérique en Guyane peut et doit recouvrir afin d'adresser les différents enjeux identifiés
- Identifier, évaluer et accompagner les activités existantes sur le territoire, afin de structurer et légitimer la filière

* Atelier réalisé le 2 novembre 2021, avec la participation de 14 représentants des partenaires suivants : Banque des Territoires, CACL, CCOG, CMA, CRESS, DETCC, French Tech Guyane, Guyaclit', Medef, MPI, Orange, Préfecture

3. LA FILIÈRE EN QUELQUES MOTS

... Et en quelques chiffres : l'« entreprise numérique guyanaise type »*

LA CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE GUYANAISE



- **LIEU D'IMPLANTATION** : Cayenne / Rémire-Montjoly
- **ÂGE** : entre 0 et 7 ans (la moitié des répondants ont été créés après 2015)
- **NOMBRE DE SALARIÉS** : moins de 10 (pour 80% des répondants, avec un faible taux de turn-over)



- **CHIFFRE D'AFFAIRE** : inférieur à 500 000 euros (yc inférieur à 100 000€ pour 35% des répondants)
- **DESTINATION DE L'ACTIVITÉ** :
 - **Géolocalisation** : Guyane
 - **Secteur** : les secteurs privé et public à peu près à part égale (B2B)



- **RECOURS À LA FORMATION PROFESSIONNELLE** : oui (50%)
- **DIFFICULTÉS RENCONTRÉES DANS LE CADRE DES FORMATIONS** : l'existence en local de formations adaptées aux besoins techniques, le financement, le temps à consacrer aux formations, la connexion internet suffisante pour réaliser ces formations à distance



- **STRUCTURATION DE LA FILIÈRE SELON L'ENTREPRISE** : faible
- **ATTENTES ENVERS LES ORGANISMES ET INSTITUTIONS DE LA FILIÈRE** :
 - De la commande publique
 - Des moyens (Haut débit, abonnements mobiles...)
 - Des investissements
 - Des formations



- **DISPOSITIFS D'AIDES UTILISÉS** : très peu (public / privé)
- **DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR BÉNÉFICIER DE FINANCEMENTS** : Le temps de traitement et la complexité des procédures, la disponibilité de prêts bancaires
- **PROJETS D'INVESTISSEMENTS** : Malgré tout, l'entreprise guyanaise prévoit d'investir dans les prochaines années, en priorité sur les moyens technologiques et les ressources humaines

* Conclusions issues des réponses au questionnaire présentant des pourcentages relativement tranchés (environ 50% ou plus pour une même réponse) – de nombreuses nuances existent et sont détaillées dans les pages suivantes du rapport

4. ANALYSE ET APPROFONDISSEMENT : ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Echantillon de l'état des lieux présenté dans le rapport final

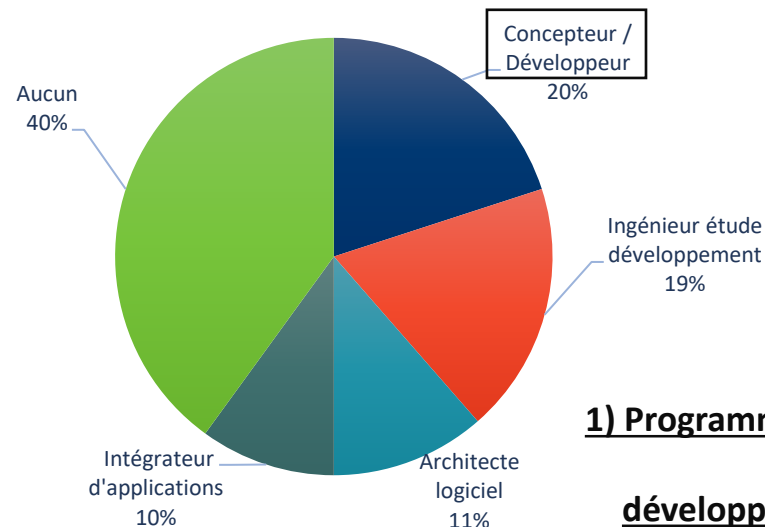
4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Etat des lieux sur les emplois, compétences

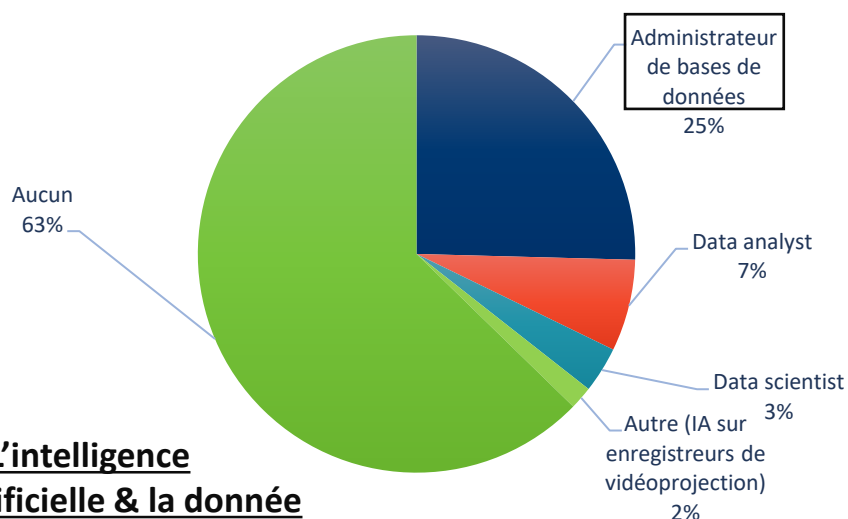
> Métiers numériques pratiqués sur le territoire (1/4)

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)

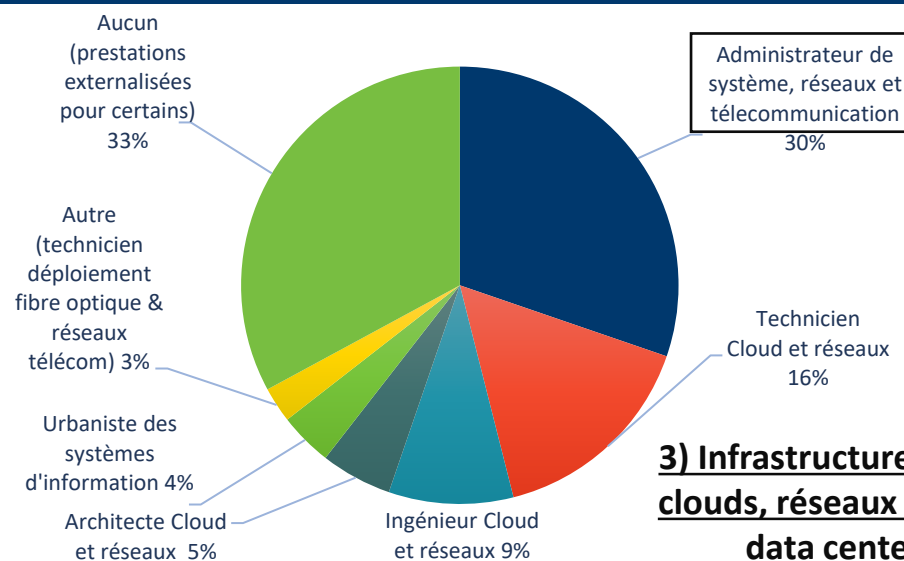
- 60% DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA PROGRAMMATION ET AU DÉVELOPPEMENT ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE CONCEPTEUR/DÉVELOPPEUR**
- UN PEU MOINS DE 40% DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE OU À LA DONNÉE ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI D'ADMINISTRATEUR DE BASES DE DONNÉES**
- 3/4 DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS AUX INFRASTRUCTURES, CLOUDS, RÉSEAUX ET DATA CENTERS (POUR CERTAINS, CES PRESTATIONS SONT EXTERNALISÉES) ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI D'ADMINISTRATEUR DE SYSTÈME, RÉSEAUX ET TÉLÉCOMMUNICATIONS**



1) Programmation et développement



2) L'intelligence artificielle & la donnée



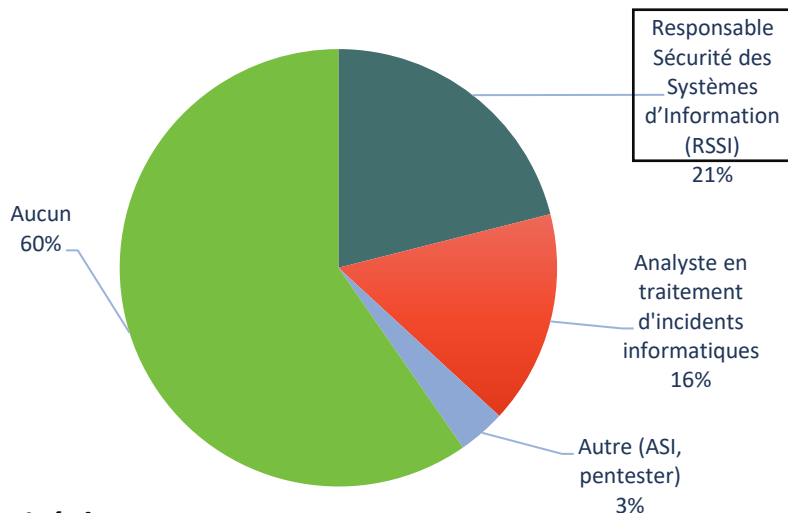
3) Infrastructures, clouds, réseaux et data centers

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Etat des lieux sur les emplois, compétences

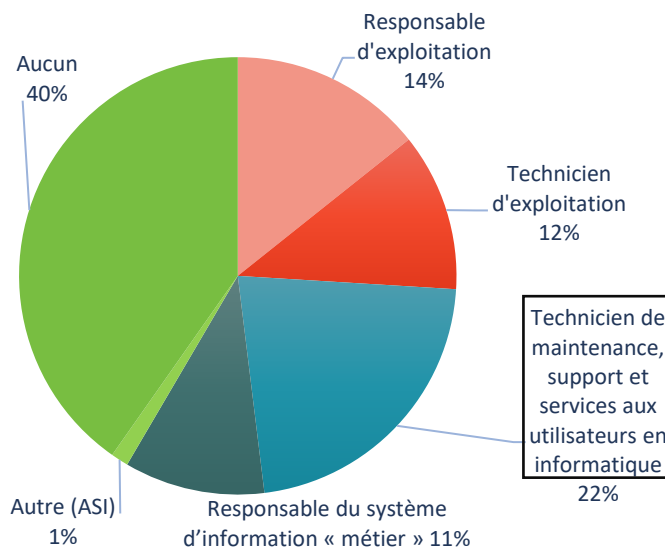
> Métiers numériques pratiqués sur le territoire (2/4)

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)

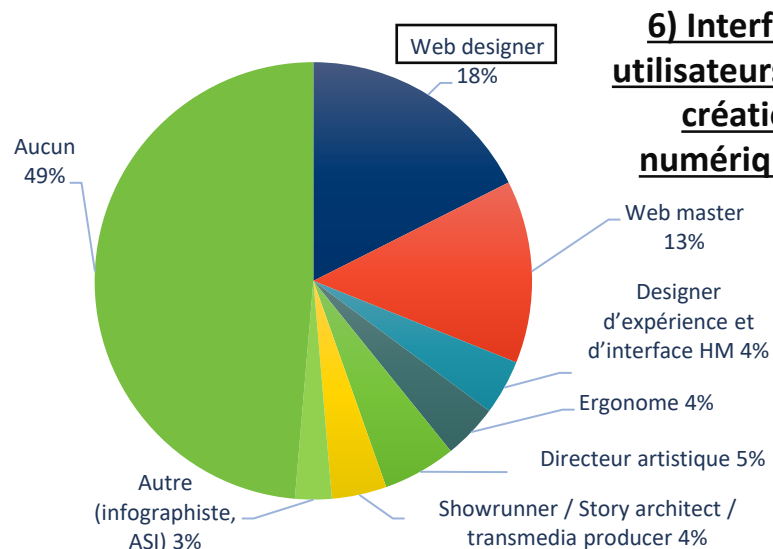


4) La sécurité des SI

- SEULS 40% DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA SÉCURITÉ DES SI ; POUR CEUX QUI EN ONT, LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE **RSSI**
- 60% DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA MAINTENANCE, ASSISTANCE ET SUPPORT POUR L'EXPLOITATION ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE **TECHNICIEN DE MAINTENANCE, SUPPORT ET SERVICES AUX UTILISATEURS**
- LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À L'INTERFACE UTILISATEURS ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE **WEB DESIGNER**



5) Maintenance, assistance et support pour l'exploitation



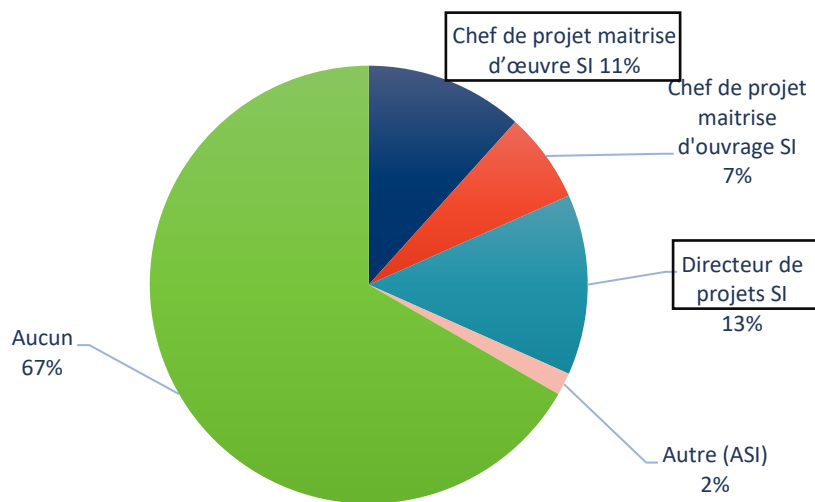
6) Interface utilisateurs et créations numériques

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

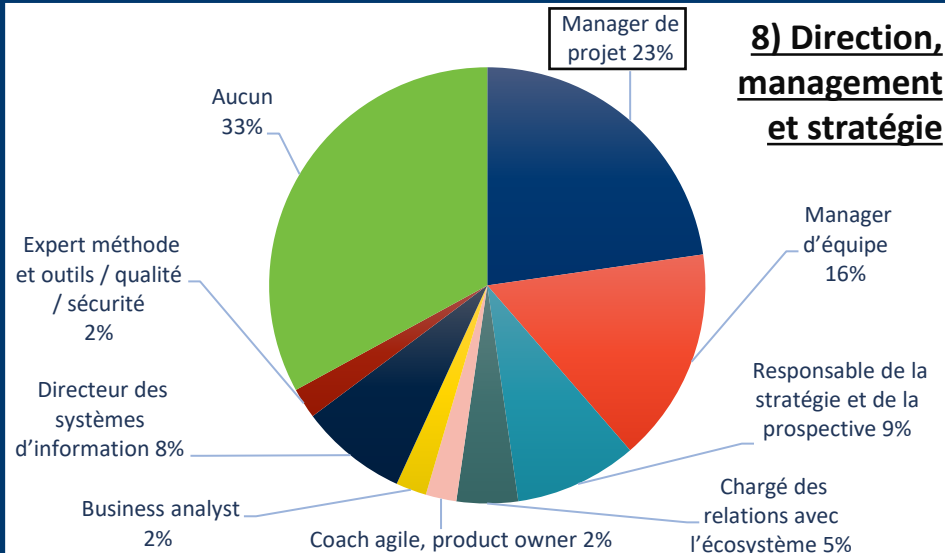
Etat des lieux sur les emplois, compétences

> Métiers numériques pratiqués sur le territoire (3/4)

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)



7) Gestion de projet SI

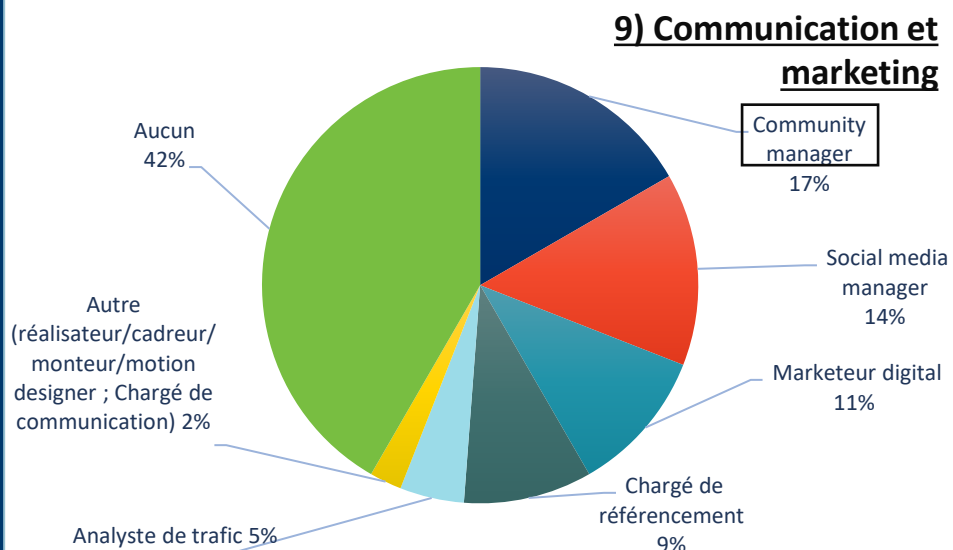


8) Direction, management et stratégie

7. SEULEMENT 1/3 DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA GESTION DE PROJET SI ; POUR CEUX QUI EN ONT, LES MÉTIERS LES PLUS PRATIQUÉS DANS LE DOMAINE (PROPORTIONS SIMILAIRES) SONT CEUX DE DIRECTEUR DE PROJETS SI OU CHEF DE PROJET MAÎTRISE D'ŒUVRE SI

8. PRÈS DES 3/4 DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA DIRECTION/MANAGEMENT/STRATÉGIE ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE MANAGER DE PROJET

9. 60% DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À LA COMMUNICATION/MARKETING ; LE MÉTIER LE PLUS PRATIQUÉ DANS LE DOMAINE EST CELUI DE COMMUNITY MANAGER



9) Communication et marketing

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

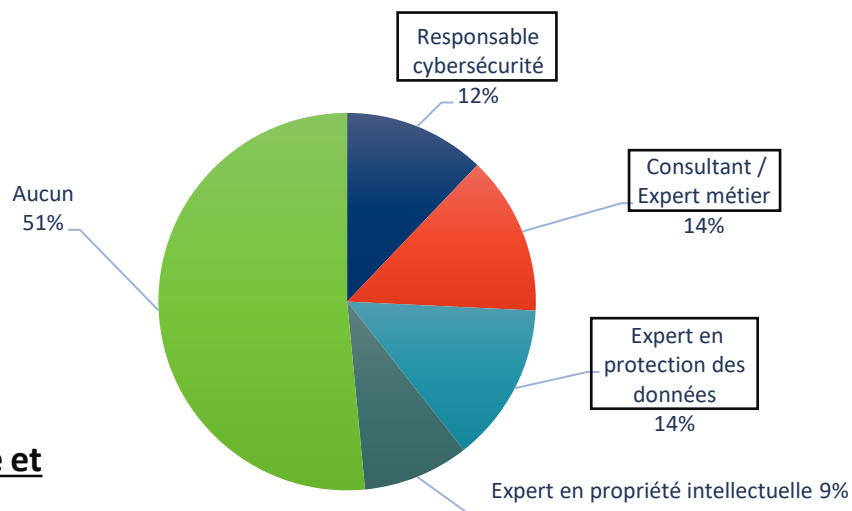
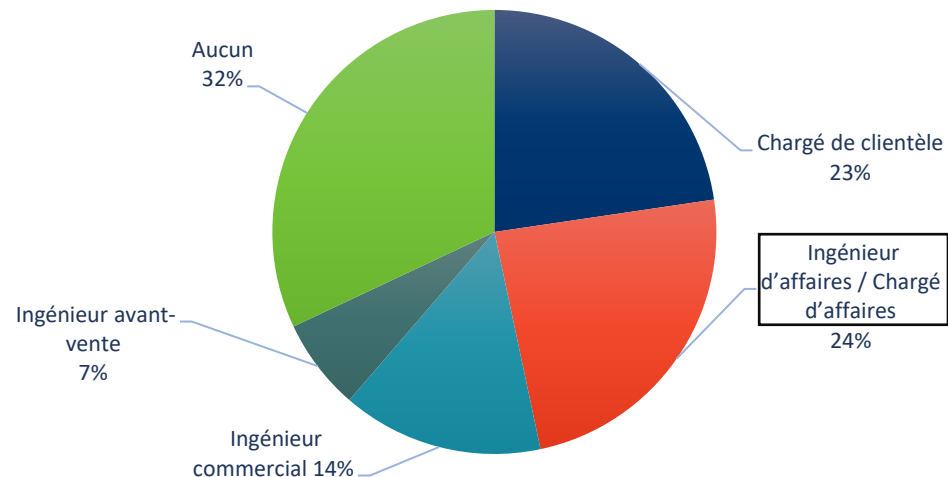
Etat des lieux sur les emplois, compétences

> Métiers numériques pratiqués sur le territoire (4/4)

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)

10. PRÈS DES ¾ DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS AU COMMERCE ; LES MÉTIERS LES PLUS PRATIQUÉS DANS LE DOMAINE (PROPORTIONS SIMILAIRES) SONT CEUX DE INGÉNIEUR D'AFFAIRES / CHARGÉ D'AFFAIRES OU CHARGÉ DE CLIENTÈLE

10) Commerce



11. LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS PRATIQUENT DES MÉTIERS LIÉS À L'EXPERTISE / CONSEIL ; PLUSIEURS MÉTIERS SONT PRATIQUÉS DANS LE DOMAINE (DANS DES PROPORTIONS SIMILAIRES), À SAVOIR : CONSULTANT/EXPERT MÉTIER, EXPERT EN PROTECTION DES DONNÉES ET RESPONSABLE CYBERSÉCURITÉ

➔ CES ÉLÉMENTS SONT À METTRE EN PERSPECTIVE DES MÉTIERS PRATIQUÉS DANS LE DOMAINE DE LA SÉCURITÉ DES SI AU SEIN DES ENTREPRISES : CELA LAISSE SOUS-ENTENDRE QUE C'EST UN DOMAINE OÙ L'EXTERNALISATION DE SERVICES EST FAVORISÉE

11) Expertise et conseil

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Etat des lieux sur les emplois, compétences

> Les besoins en compétences

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)

DE QUELLES COMPÉTENCES AVEZ-VOUS BESOIN ?

SUPPORT

- Technicien télécommunications
- Technicien fibre optique
- Informatique Maintenance Réseaux (technicien)
- Architecte réseau
- Administrateur système, réseaux et télécommunications
- Ingénieur systèmes et réseaux
- Installation de Matériel Électronique de Sécurité
- Technicien informatique / Technicien support
- Intégrateur
- Communication industrielle

ACCOMPAGNEMENT DES USAGES (ACCESSIBILITÉ AUX PRODUITS/SERVICES)

- Formation (niveau de base informatique)
- Médiation
- Commercial des métiers du web
- Graphiste / infographiste
- Gestion de projet (profil ingénieur)
- Compétences télémédecine pour les visiteurs médicaux / infirmiers

AUTRES (FONCTIONNEMENT ENTREPRISE)

- Comptabilité
- Gestion administrative secrétariat
- Marketing
- Maîtrise de l'anglais

PRODUITS & SERVICES AUTOUR DE LA « DATA » (TRAITEMENT, TRANSMISSION)

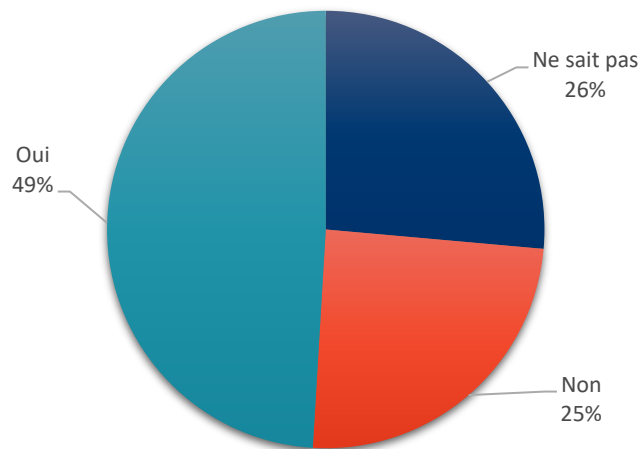
- Programmation (développeur web / applications)
- Cybersécurité
- Gestion base de données
- Business analyst
- Data scientist
- Informatique modélisation (systèmes multi agents)
- Directeur technique
- Concepteur site (web designer)
- Pentesteur
- Chercheur IA en maintenance prédictive
- Intelligence artificielle
- Informatique de santé

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Projets des entreprises interrogées

> Le prévisionnel de recrutement

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)



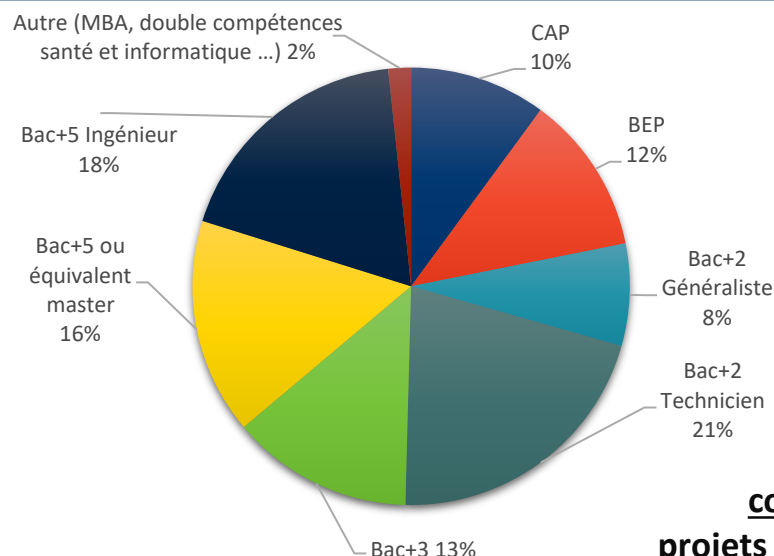
Projets de recrutement

- **UN PRÉVISIONNEL DE RECRUTEMENT QUI S'ÉQUILIBRE AVEC UNE PRÉVISION DE CA RELATIVEMENT ÉLEVÉE AU REGARD DE LA VISIBILITÉ BUSINESS DE LA FILIÈRE : 26 ENTREPRISES ONT DES PROJETS DE RECRUTEMENTS (POUR RAPPEL : LA MOITIÉ DES ENTREPRISES VISENT UNE AUGMENTATION DE LEUR CA DANS LES ANNÉES À VENIR, SOIT 24 RÉPONDANTS, AVEC À MINIMA UN MAINTIEN DE LEUR CA POUR 40% DES RÉPONDANTS)**
- **UNE TENDANCE POSITIVE QUI ILLUSTRE UNE CONFIANCE DANS L'AVENIR POUR CEUX QUI EN ONT LES MOYENS**

- **DES RECRUTEMENTS DE PROFILS QUALIFIÉS EN PRIORITÉ, AXÉS SUR**

3 GRANDS TYPES DE PROFILS :

- **40% CHERCHENT DES BAC+5 INGÉNIEUR OU AUTRE FORMATION ÉQUIVALENTE**
- **21% CHERCHENT DES TECHNICIENS (BAC+2 MINIMUM)**
- **13% ONT BESOIN DE PROFILS BAC+3**



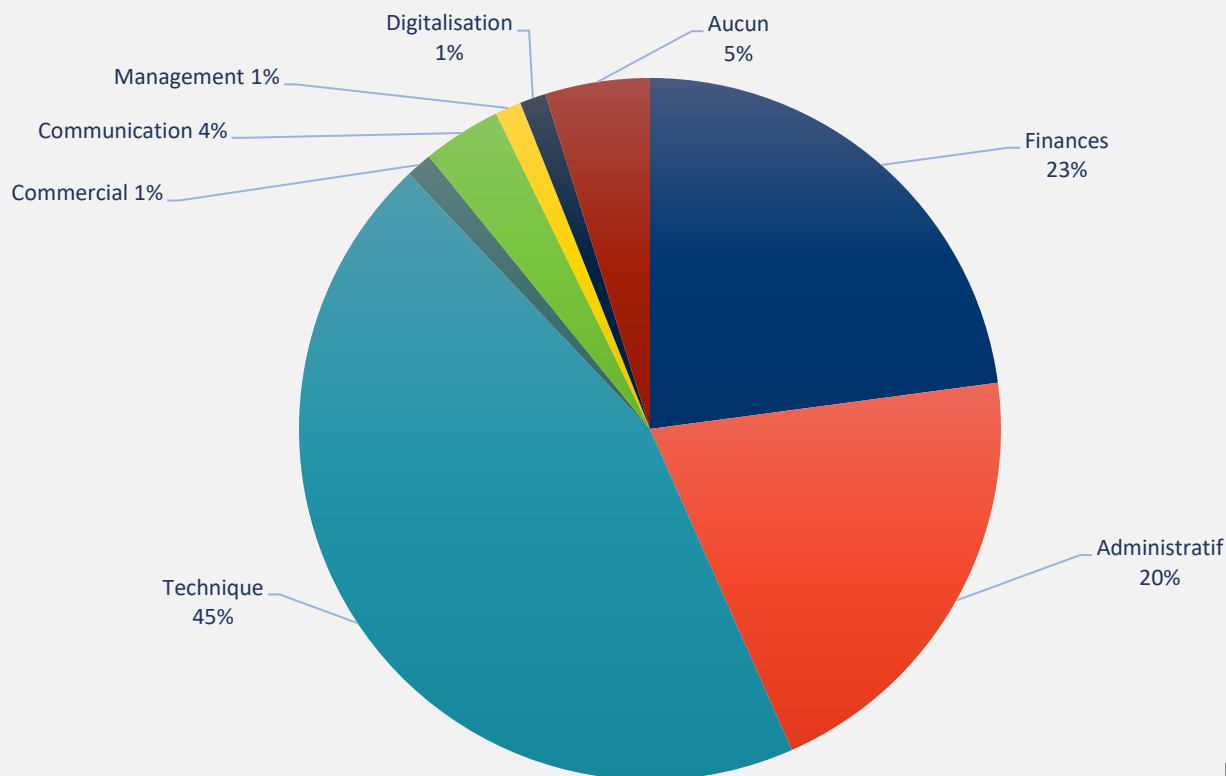
Les profils concernés par les projets de recrutement

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Etat des lieux sur les emplois, compétences

> Les besoins en formation professionnelle

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)



Les besoins en formations

• LES BESOINS EN FORMATIONS SONT DIVERS ET NOMBREUX, MAIS DOMINÉS PAR TROIS GRANDES CATÉGORIES :

- **LES COMPÉTENCES TECHNIQUES** – 45% DES RÉPONDANTS (37 ENTREPRISES) → *EXEMPLES : GESTION DE LA DONNÉE, GESTION BASE DE DONNÉES, RÉCUPÉRATION DE MATIÈRES PREMIÈRES, VENTE PRODUITS TECHNIQUES, PROGRAMMATION, CODAGE, CRYPTOMONNAIES, CYBERSÉCURITÉ*
- **LA GESTION DES FINANCES** – 23% DES RÉPONDANTS (19 ENTREPRISES)
- **LA GESTION ADMINISTRATIVE** – 20% (À METTRE EN PERSPECTIVE AVEC LA PROBLÉMATIQUE DE L'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE, TRAITÉE DANS LE RAPPORT FINAL, POUR RAPPEL LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS ESTIMENT QUE L'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE N'EST PAS FACILE)

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

Etat des lieux sur les emplois, compétences

> Les contraintes liées à la formation professionnelle

Sur base d'un échantillon d'entreprises (53 retours)

QUELLES CONTRAINTES / QUELS PROBLÈMES RENCONTREZ-VOUS POUR FORMER VOS COLLABORATEURS (EN PRÉCISANT SI C'EST LIÉ AU CONTEXTE SANITAIRE ACTUEL) ?

UNE MAJORITÉ DES DIFFICULTÉS SEMBLE TOURNER AUTOUR:

- DE L'EXISTENCE EN LOCAL DE FORMATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS TECHNIQUES (POUR LA TECHNICITÉ ABSENTE SUR LE TERRITOIRE ET LES COÛTS DE DÉPLACEMENT ENGENDRÉS PAR DES FORMATIONS AILLEURS)
- DU FINANCEMENT
- DU TEMPS NÉCESSAIRE POUR RÉALISER DES FORMATIONS

NOTER QUE PEU DE DIFFICULTÉS ONT ÉTÉ REMONTÉES (25 RETOURS SUR 28 ENTREPRISES AYANT RÉPONDU AVOIR RECOURS À LA FORMATION PROFESSIONNELLE, DONT 6 QUI ONT RÉPONDU NE PAS AVOIR DE DIFFICULTÉS PARTICULIÈRES)

ÉCLAIRAGE SUR LES CONTRAINTES RENCONTRÉES POUR FORMER LES COLLABORATEURS AU SEIN DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

EN LIEN AVEC LE FINANCEMENT :

- LE COÛT DE CERTAINES FORMATIONS
- COÛT DE LA FORMATION LIÉ AU DÉPLACEMENT
- MANQUE DE TRÉSORERIE

- PEU DE FORMATIONS DISPONIBLES SUR LE TERRITOIRE
- MANQUE DE RESSOURCES COMPÉTENTES SUR LE TERRITOIRE

EN LIEN AVEC LE TEMPS :

- LE TEMPS NÉCESSAIRE POUR SE FORMER (x2)

EN LIEN AVEC LE CONTEXTE SANITAIRE :

- PEU DE FORMATIONS AVEC LA CRISE SANITAIRE
- DES DIFFICULTÉS LIÉES À LA CRISE SANITAIRE
- FORMATIONS SUR PLACE EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE

EN LIEN AVEC L'EXISTENCE DES FORMATIONS ADÉQUATES :

- PAS DE FORMATION EN GUYANE
- LA FORMATION DISPENSÉE EN GUYANE N'EST PAS AU NIVEAU ATTENDU
- MANQUE D'OUTILLAGE
- PAS DE FORMATION ADÉQUATE
- SPÉCIFICITÉ DU SECTEUR (FORMATION À PARIS)
- LE PRÉSENTIEL EST BIEN PLUS EFFICACE QUE LE DISTANCIEL

AUTRES :

- LA STABILITÉ DE LA CONNEXION INTERNET, SON DÉBIT ET LES COUPURES D'EDF SONT UN PROBLÈME
- DÉSORGANISATION DE LA PLANIFICATION DES TRAVAUX ET APPROVISIONNEMENTS
- NOMBRE LIMITÉ DE CANDIDATS. NON LIÉ AU CONTEXTE SANITAIRE !

4. ÉTAT DES LIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUE

En synthèse, ce qu'il faut retenir

- **Des perceptions de départ qui se confirment sur la vision de la filière, ses perspectives ...**
- **Un tissu majoritairement composé de TPE confrontées sur le recrutement à une double problématique : des moyens financiers limités, la concurrence public/privé**
- **Un déficit de certaines compétences clés**
- **Un recrutement cible en CDI mais avec une dominante de stagiaires et alternants**
- **Un recours principalement à de la formation professionnelle et continue (montée en compétences des salariés)**
- **L'enjeu d'adresser également les métiers dans les autres secteurs d'activité qui doivent intégrer des compétences IT**

5. ANALYSE ET APPROFONDISSEMENT : PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Echantillon des perspectives présentées dans le rapport final

5. ANALYSE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Écarts observés entre les besoins en compétences et l'offre de formation disponible en local

> Zoom sur l'offre de formation existante sur le territoire remontée durant les ateliers de travail

UNE OFFRE DE FORMATION INITIALE ARTICULÉE PRINCIPALEMENT AUTOUR DU VOLET TECHNIQUE DE LA FILIÈRE :

- **1 BTS** « Services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux »
- **1 Bac pro** « Systèmes numériques option C réseaux informatiques et systèmes communicants »
- **1 Bac techno** STI2D « Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable »
- **2 Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) :**
 - « Réseaux et télécommunications » (ex DUT de Kourou), qui intègre :
 - a) les anciennes licences professionnelles « Métiers des Réseaux Informatiques et des Télécommunications, parcours Administration et Sécurité des Réseaux » & « Sciences, technologies, santé réseaux et télécommunications »
 - b) de nouvelles compétences en cybersécurité fin 2A / 3A (spécialisation)
 - « Génie Electrique et Informatique Industrielle »
- **1 licence générale** informatique
- **1 Master 2 non actif aujourd'hui** « Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises » (MIAGE), activable à la demande des étudiants
- **1 Master en cours de structuration** (ouverture prévue dans 4 ans) – contenu à déterminer, en lien avec l'actualité du milieu : intelligence artificielle, analyse de données, base de données... (cf. feuille de route du futur Master en Annexes du rapport final)

UNE OFFRE DE FORMATION CONTINUE ARTICULÉE PRINCIPALEMENT AUTOUR :

- D'environ 20 organismes de formation (OF) qui proposent une trentaine de formations
➔ *Attention, chiffres à affiner, notamment sur les formations liées à la bureautique - visibilité transverse à renforcer*
- De 5 grandes thématiques : l'acculturation digitale (informatique de base), médiation, programmation, communication, marketing
- Dont une minorité est certifiante (peu de sessions d'examens sont recensées – au 17/03/2022 : 12 sessions d'examens prévues en 2022 par 5 organismes de formation, 1 session d'examen prévue en 2023 (cf. détail en Annexes du rapport final)

Il existe un enjeu important d'articulation de la formation initiale avec les cursus de professionnalisation (VAE, appui aux chefs d'entreprises ...) et d'évolution de l'offre des OF (qui doivent faire preuve d'initiatives pour répondre aux besoins du territoire, et selon des modalités adaptées - exemple : « blended learning »).

5. ANALYSE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Écarts observés entre les besoins en compétences et l'offre de formation disponible en local

> Bilan des écarts identifiés avec les acteurs de la formation durant l'atelier #3 (1/3)

Besoin en compétences / métiers	Offre de formation accessible	Commentaires
Compétences SIG (plans partagés réseaux fibre)	UG : Master Energie (parcours Energie & informatique spatiale - 70h) IRD : Formations en géomatique	Communiquer sur ce volet auprès des entreprises & étudiants (débouchés)
Tireur / installateur fibre (en lien avec la VRD)	Abondance Formation : « Installer et diagnostiquer / configurer un réseau fibre optique »	Vérifier les volumes (besoins / candidats)
Recyclage matériel (étendre l'activité de Guyalic' sur PC aux tablettes, smartphones, switches & routeurs ...)	Compétences de base accessibles via le BUT et la licence informatique de l' UG (notamment)	Intérêt de créer une filière ? Sujet d'attractivité
Compétences en lien avec le futur data center	/	Volet à intégrer dans le contenu du futur master (échanges en cours entre CTG/CNES/UG)
Technicien informatique / Administrateur / Architecte	Compétences de base (technicien informatique) accessibles via le BUT et la licence informatique de l' UG (notamment)	Admin et archi (compétences supérieures) : à intégrer dans le contenu du futur master (sujet de choix : on ne peut pas tout faire dans le master – affiner le besoin entre admin/archi)
Intégrateur	/	Pas de formation à proprement parler, mais des compétences transversales dans le BUT et l' UG , à coupler avec un module « développement web » ?

5. ANALYSE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Écarts observés entre les besoins en compétences et l'offre de formation disponible en local

> Bilan des écarts identifiés avec les acteurs de la formation durant l'atelier #3 (2/3)

Besoin en compétences / métiers	Offre de formation accessible	Commentaires
Médiateur (objectif : étendre les lieux de médiation aux sites isolés)	Guyaclit' : « Responsable d'espace de médiation numérique » (2 sessions jusque-là)	Offre à renforcer ? Identifier les passerelles avec d'autres compétences pour prévoir des postes hybrides ?
Agent d'acculturation	De nombreuses offres sur la bureautique, comptabilité, communication (une quinzaine d'OF recensés)	Offre à harmoniser pour plus de visibilité et d'impact ?
Consultant numérique (campagne mobile d'audit des activités « digitalisables » pour gagner en performance...)	/	Vérifier les volumes (besoins)
Commercial des métiers du web	/	Créer une passerelle avec la formation commerce (TP dédié au web...) + communiquer sur ce débouché dans les filières informatiques
Community manager (gestion des réseaux + gestion des relations publiques + infographie ...)	Equinoxe : « Community manager » (formation en alternance) ; Parier numérique : Réseaux sociaux	Vérifier si la formation Equinoxe est toujours active + Vérifier les volumes (besoins / candidats)
Graphiste	Quelques dispositifs sur les bases de l'infographie (6 OF : « Infographie : Photoshop, Illustrator » ; « Formation bureautique/infographie » ...)	Vérifier les volumes (besoins / candidats) et en fonction, renforcer l'offre par des modules complémentaires

5. ANALYSE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

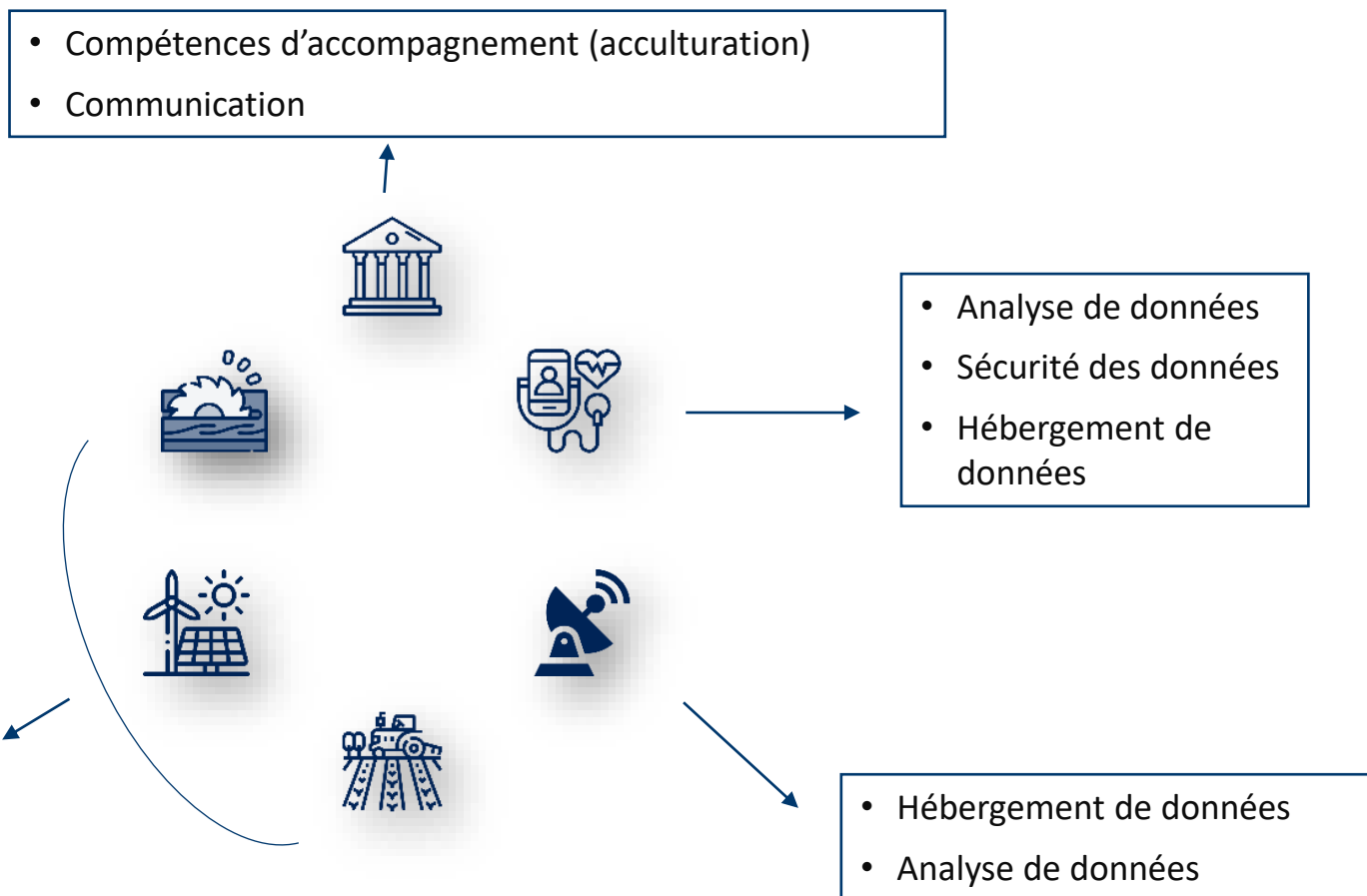
Écarts observés entre les besoins en compétences et l'offre de formation disponible en local

> Bilan des écarts identifiés avec les acteurs de la formation durant l'atelier #3 (3/3)

Besoin en compétences / métiers	Offre de formation accessible	Commentaires
Développeur	2 Titres Professionnels : « Développeur web et web mobile » (4 OF – 3 sessions d'examen) et « Concepteur développeur d'applications » (1 OF – 2 sessions d'examen)	1 structure non pérenne sur le territoire (SIMPLON LA REUNION) Vérifier les volumes (besoins / candidats), et en fonction, renforcer l'offre
Data analyst / data scientist	/	Volet prévu dans le contenu du futur master
Compétences liées à la cybersécurité	UG : BUT Réseaux et télécommunications (fin 2A et la 3A)	Approfondir les besoins (>15 métiers dans la cybersécurité) ainsi que les volumes (besoins/candidats) + renforcer le BUT existant et étudier la nécessité de créer un master dédié
Gestionnaire base de données	/	Volet prévu dans le contenu du futur master
Compétences liées au marketing digital	Parier numérique : « Analytique : Google Analytics / SEO »	Offre à renforcer (contenu, organismes de formation...)
Chef de projet digital	/	La licence favorise le mode projet + identifier si le Master 2 MIAGE peut répondre au besoin

5. ANALYSE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Principales perspectives de développement



6. FEUILLE DE ROUTE ET RECOMMANDATIONS

Echantillon de la feuille de route présentée dans le rapport final

6. FEUILLE DE ROUTE ET RECOMMANDATIONS

Propos introductifs et recommandations générales pour la mise en œuvre des actions de la feuille de route

Les travaux d'analyse et de consultations des parties prenantes ont permis d'identifier différentes pistes d'actions, présentées ci-après, qui procèdent principalement des propositions formulées lors des ateliers et qui ont pu ensuite être approfondies.

Elles visent à répondre aux enjeux identifiés en phase d'état des lieux et sont structurées autour de **4 grandes Orientations Stratégiques (OS)**:

- OS1 : Structurer le dialogue interprofessionnel pour accompagner la GPEC du numérique guyanais
- OS2 : Favoriser l'accès à l'information sur l'offre de formation disponible
- OS3 : Renforcer l'offre de formation accessible en local
- OS4 : Développer l'attractivité de la région et des métiers de l'économie numérique

Afin de renforcer l'opérationnalité de ces actions, chacune est décrite sous forme de fiche, visant à décrire son objet, ses modalités et conditions de mise en œuvre, mais également les bénéfices attendus, les avantages/inconvénients et les risques potentiels.

Ce format de présentation vise plusieurs objectifs :

- d'une part, il vise à valoriser la cohérence d'ensemble du « plan d'actions » proposé,
- d'autre part, il met en exergue que chaque action doit être aussi autonome que possible afin de ne pas créer de lien de conditionnalité entre les actions, qui mettrait en risque la mise en œuvre globale du projet
- Enfin, il vise à permettre aux différents porteurs de s'approprier et de « s'emparer » d'une ou plusieurs actions à mettre en œuvre.

Il s'agit désormais de définir les porteurs de ces propositions, qui peuvent être institutionnels (CTG, services de l'Etat,...) socioprofessionnels ou autres acteurs concernés et motivés par la démarche.

Dans cette optique, il importe en premier lieu de **poursuivre et consolider l'instance de pilotage** constituée pour la réalisation des présents travaux, afin de valider le plan d'action proposé et de définir ses modalités et son calendrier de déploiement.

6. FEUILLE DE ROUTE ET RECOMMANDATIONS

Le plan d'actions en synthèse

Chaque action fait l'objet d'une fiche action détaillée dans le rapport final

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : STRUCTURER LE DIALOGUE INTERPROFESSIONNEL POUR ACCOMPAGNER LA GPEC DU NUMÉRIQUE GUYANAIS

- 1.1 – CRÉER UNE INSTANCE DE GOUVERNANCE (PILOTAGE)** POUR INSTAURER UNE CONCERTATION DURABLE SUR LES BESOINS ET LES ACTIONS À METTRE EN PLACE EN TERMES DE PROFESSIONNALISATION DE LA FILIÈRE
- 1.2 – ACCOMPAGNER LES DEMANDEURS D'EMPLOIS ET SALARIÉS, EN DIFFICULTÉ SUR DES MÉTIERS EN DÉCLIN,** VERS DES SECONDES PARTIES DE CARRIÈRE DANS DES MÉTIERS PORTEURS DE LA FILIÈRE

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER L'ACCÈS À L'INFORMATION SUR L'OFFRE DE FORMATION DISPONIBLE

- 2.1 – RENFORCER LES ACTIONS LOCALES D'INFORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT** À DESTINATION DES LYCÉENS, DES PARENTS ET DES ENSEIGNANTS POUR COMMUNIQUER SUR LE CONTENU DES FORMATIONS EXISTANTES ET LES DÉBOUCHÉS POSSIBLES

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : RENFORCER L'OFFRE DE FORMATION ACCESSIBLE EN LOCAL

- 3.1 – CRÉER ET PROMOUVOIR UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT** À LA TRANSITION NUMÉRIQUE PORTÉE PAR DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE
- 3.2 – RENFORCER LE DÉPLOIEMENT DE L'OFFRE « TREMPLIN NUMÉRIQUE »**, EN AUGMENTANT LE NOMBRE DE SESSIONS ET EN PRÉVOYANT UNE OFFRE ITINÉRANTE NOTAMMENT
- 3.3 – CONFIRMER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE FORMATION LIÉE AUX MÉTIERS DU DIGITAL,** ET L'ACCOMPAGNER LE CAS ÉCHÉANT
- 3.4 – ENVISAGER LA CRÉATION D'UN MASTER CYBERSÉCURITÉ D'ICI 5-7 ANS**

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION ET DES MÉTIERS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

- 4.1 – ORGANISER UN ÉVÈNEMENT ANNUEL TYPE « SALON NUMÉRIQUE »** POUR STIMULER L'INTÉRÊT, ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DES ACTEURS, FAVORISER LES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES ...
- 4.2 – CRÉER UN « PORTAIL DU NUMÉRIQUE »** AFIN D'Y RECENSER LES PROJETS DE L'ÉTAT ET DE LA CTG, LES ÉVÈNEMENTS, LES FORMATIONS ...
- 4.3 – ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES LIENS ENTRE ENTREPRISES DE LA FILIÈRE ET LES ÉTABLISSEMENTS DE FORMATIONS INITIALES** POUR FAVORISER L'ADÉQUATION ENTRE LES BESOINS ET L'OFFRE DE FORMATION ET FAVORISER LA DÉTECTION DE TALENTS (PARRAINAGE, INTERVENTIONS DE PROFESSIONNELS, PROJETS COMMUNS...)

Germain GULTZGOFF

Directeur associé

+262 (0) 692 77 70 90

g.gultzgoff@verso-consulting.fr



Cécile CALMANT

Manager consultante

+262 (0) 693 40 17 07

c.calmant@verso-consulting.fr



Laurie CHABANNE

Consultante

+696 (0) 696 38 34 04

l.chabanne@verso-consulting.fr

